

دستخط نگران کار

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

Booklet Serial No.

پی ایچ ڈی (مینجمنٹ اسٹڈیز) انٹرنس ٹسٹ - 2018

Ph.D. (Management Studies) Entrance Test - 2018

کتابچہ پرچہ سوالات Question Paper Booklet

نمبرات : 100

وقت : دو گھنٹے

OMR Serial No.

### امیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا OMR اور ہال ٹکٹ نمبر لکھیں۔ اس کے علاوہ کتابچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر، OMR نمبر یا اپنا نام نہ لکھیں۔
2. یہ پرچہ سوالات کل 16 صفحات پر مشتمل ہے۔ آخر کے دو صفحے Rough Work کے لیے ہیں۔ اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔
3. اس کتابچے میں جملہ 100 معروضی سوالات ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (A) (B) (C) (D) جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرے کو صرف Blue / Black Ballpoint Pen سے گہرا کیجیے۔
4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔ اگر اس کتابچے میں امیدوار نے جواب پر نشان لگایا ہو لیکن OMR میں دائرے کو گہرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔
5. اگر ایک سے زیادہ دائرے کو گہرا کیا گیا ہو تو اس سوال کے نمبر نہیں ملیں گے۔
6. غلط جواب پر کوئی Negative Marks نہیں ہے۔
7. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر امیدوار کتابچہ پرچہ سوالات اپنے ساتھ لیجا سکتے ہیں۔

## حصہ اول (Part A)

### Research Methodology

1. تحقیقی رپورٹ میں اختتام (Conclusion) کا مقصد کیا ہے؟  
(A) یہ وضاحت کرتا ہے کہ کس طرح تصورات کو عملی طور پر بتایا گیا اور پیمائش کی گئی (B) اس میں Review of Literature ہوتا ہے  
(C) یہ کلیدی نتائج کا خلاصہ ہے (D) یہ طریقہ کار کا نقطہ نظر پیش کرتا ہے
2. مقالہ جمع کرنے سے پہلے آپ کو یہ یقینی بنانا چاہیے۔  
(A) دوسرے لوگوں سے زبان پڑھوایا اور درست کروایا گیا ہو (B) منظم طریقے سے پیش کیا گیا ہو  
(C) پیش کش تعصب سے بری ہو (D) یہ تمام
3. خام ڈیٹا کا خلاصہ اور شماریاتی جدول میں دکھانا تجزیہ کے لیے ہے۔  
(A) Tabulation (B) Coding  
(C) Transcriptions (D) Editing
4. مبصرین کے ذریعہ ذاتی طور پر واقعات کا مشاہدہ کہلاتا ہے۔  
(A) بالراست مشاہدہ (B) راست مشاہدہ  
(C) قابو مشاہدہ (D) بہ قابو مشاہدہ
5. تحقیق کے Blue Print کو کہا جاتا ہے۔  
(A) تحقیق مسئلہ (Research Problem) (B) تحقیق ڈیزائن (Research Design)  
(C) تحقیقی آلہ (Research Tool) (D) نمونہ بندی (Sample Design)
6. محقق کو کچھ مواد سے محتاط رہنے کی ضرورت ہے۔ خاص طور پر آن لائن دستیاب مواد۔ کیوں؟  
(A) مصنف کا نام اکثر موجود نہیں ہوتا (B) معیار نہ معلوم ہونا  
(C) یہ بہت حالیہ ہے (D) اس سے پہلے اس کا استعمال ہو چکا ہے
7. "Gate Keeper Access" سے مراد۔  
(A) مسلسل رسائی (B) اس سائٹ کا داخلہ حاصل کرنا جہاں آپ تحقیق کا منصوبہ رکھتے ہیں  
(C) داخلہ کی اجازت حاصل کرنا (D) آن لائن رسائی

8. ان میں سے کون سا ثانوی ڈیٹا کی مثال ہے۔  
 (A) درست نہ ہونا  
 (B) مہنگا ہونا  
 (C) پہلے سے موجود  
 (D) پرانا ہونا
9. ثانوی ڈیٹا مدد نہیں کر سکتا۔  
 (A) خوردہ رویہ کا مشاہدہ میں  
 (B) نمونے کے فیصلے کرنے کے لیے  
 (C) تحقیقی آلات تیار کرنے کے لیے  
 (D) بنیادی ڈیٹا جمع کرنے کے لیے ہدایات
10. مندرجہ ذیل میں سے کون سا ڈیٹا جمع کرنے والا طریقہ ہے۔  
 (A) رائے  
 (B) کیس کا مطالعہ  
 (C) انٹرویو  
 (D) سوالنامہ
11. ایک مطالعہ تین گروپوں کے درمیان 30 لوگوں پر مشتمل ہے۔ اس قسم کا مطالعہ کیا ہے۔  
 (A) ساختی مطالعہ (Structured Study)  
 (B) سوالنامہ مطالعہ (Questionnaire Study)  
 (C) مقدار مطالعہ (Quantitative Study)  
 (D) قابلیت مطالعہ (Qualitative Study)
12. کسی بھی مطالعہ میں آپ کو Validity اور Reliability کے تعلق سے سوال کرنا چاہیے۔  
 (A) سوالنامہ  
 (B) انٹرویو کا مرحلہ  
 (C) نمونہ بندی کا طریقہ  
 (D) یہ تمام
13. ان میں سے کون سا نمونہ سازی کے مرحلہ کا حصہ نہیں ہے۔  
 (A) تحقیق کے سوال کی وضاحت  
 (B) نمونہ کی اکائی کی وضاحت  
 (C) آبادی کی وضاحت  
 (D) نمونہ بندی کی تکنیک کا انتخاب
14. نمونہ سازی کی تکنیکوں میں سب سے سستی اور کم وقت لینے والی تکنیک کون سی ہے؟  
 (A) Judgement Sampling  
 (B) Snow Ball Sampling  
 (C) Convenience Sampling  
 (D) Stratified Sampling
15. مندرجہ ذیل میں سے کون سی غیر احتمال (Non Probability) نمونہ کی قسم نہیں ہے۔  
 (A) Quota Sampling  
 (B) Judgement Sampling  
 (C) Snowball Sampling  
 (D) Cluster Sampling

16. Open-ended سوالات کا یہ فائدہ ہے۔  
 (A) وہ موضوع کے رہنمائی میں استعمال ہو سکتا ہے  
 (B) انٹرویو لینے والے کے تعصب کا زیادہ ہونا  
 (C) کوڈنگ ایک چیلنج ہے  
 (D) جواب دہندے آزادانہ طور پر اپنے خیال کا اظہار کر سکتے ہیں
17. اچھا ..... خراب: مندرجہ بالا ایک مثال ہے۔  
 (A) Semantic Differential Scale  
 (B) Itemised Rating Scale  
 (C) Likert Scale  
 (D) Filter Questionnaire
18. Focused Interview کے لیے ایک اور اصطلاح استعمال ہوتی ہے  
 (A) Funnel Interview  
 (B) Depth Interview  
 (C) Depth Interview  
 (D) Observations
19. مقداری ڈیٹا (Quantitative Data) حوالہ دیتا ہے۔  
 (A) کوئی بھی ڈیٹا آپ کی رپورٹ میں پیش کی گئی ہو  
 (B) عددی ڈیٹا  
 (C) شماریات تجزیہ  
 (D) گراف اور جدول
20. پیرامیٹرک اور غیر پیرامیٹرک ٹسٹ ہیں۔  
 (A) معیاری انحراف کا متبادل  
 (B) میڈیکل پرائیکٹس میں استعمال ہونے والی اصطلاح  
 (C) Statistical Significant کے دو اہم گروپ  
 (D) اعداد و شمار کی مطابقت کا عام امتحان
21. اچھی تحقیقی تجویز ہمیشہ  
 (A) سماجی مسائل پر مرکوز ہوتی ہے  
 (B) تحقیقی مقاصد پر توجہ مرکوز ہوتی ہے  
 (C) جواب دہندوں کا نام و پتہ فراہم کرتی ہے  
 (D) کم بجٹ میں ہو جاتی ہے
22. ڈیٹا جس کو رینک (Rank) دے سکتے ہیں اس کو کیا کہتے ہیں۔  
 (A) انٹروال ڈیٹا (Interval Data)  
 (B) نامی ڈیٹا (nominal Data)  
 (C) Ratio Data  
 (D) Ordinal Data
23. کون سا بیان کا عدم مفروضہ (Null Hypothesis) کی عکاسی کرتا ہے۔  
 (A) عورتیں مردوں سے زیادہ اسکور کریں گی  
 (B) عورتوں اور مردوں کے درمیان اسکور میں اہم فرق ہے  
 (C) عورتوں اور مردوں کے درمیان اسکور میں اہم فرق نہیں ہے  
 (D) مردوں کے اسکور عورتوں سے زیادہ ہے

24. Null Hypothesis کو قبول کرنے کی مثال ہے۔  
 Type-I Error (A)  
 Type-II Error (B)  
 Significant Test (C)  
 Probability Test (D)
25. تحقیق کا مسئلہ صرف جب ممکن ہے۔  
 تحقیق کے قابل ہو (A)  
 اس کی افادیت اور مطابقت ہو (C)  
 نیا اور معلوماتی ہو (B)  
 یہ تمام (D)
26. Probability Distribution پر غور کریں۔  
 اگر 'Mode' 'Median' سے بڑا ہے تب ڈسٹری بیوشن کی درجہ بندی اس طرح ہوتی ہے۔  
 Variable Model (A)  
 Right Skewed (B)  
 Left Skewed (C)  
 Contant Model (D)
27. Binomial Distribution میں ناکام ہونے کی Probability اس کی طرف اشارہ کرتی ہے۔  
 P = q + 1 (A)  
 P = q - 1 (B)  
 q = 1 + p (C)  
 q = 1 - p (D)
28. اعظم ترین قدر 60 ہے اور اقل ترین قدر 40 ہے اور مطلوب جماعتوں کی تعداد 5 ہے تب وقفہ جہات ہوگی۔  
 20 (A)  
 4 (B)  
 25 (C)  
 15 (D)
29. شماریات میں تغیر (Variation) کی پیمائش کو کہتے ہیں۔  
 Measures of Dispersion (A)  
 Measure of Statistics (B)  
 Measures of Process (C)  
 Standard Deviation (D)
30. تحریری تحقیق کی تجویز پیش کرنے کا بنیادی مقصد کیا ہے؟  
 دلچسپی رکھنے والے تمام فریقوں کو مطلع کرنا (A)  
 لوگوں کو ملازم بنانا (C)  
 اعتماد کے ساتھ مدد کرنا (B)  
 ادارہ کی مدد کرنا (D)
31. Correlation Coefficient مدد کرتا ہے۔  
 دو متغیر کی ایک ہی رجحان کی پیمائش تک رسائی (A)  
 دو متغیر کی درمیانی وابستگی یا تعلق کی پیمائش (C)  
 دو متغیر کے درمیان فرق کی پیمائش (B)  
 نہ معلوم متغیر کی تلاش (D)

32. Experiments اور Experience کے ذریعہ حاصل کردہ معلومات کو کہا جاتا ہے۔  
 Scientific (B) Emperical (A)  
 Hypothetic (D) (C) اور (b) دونوں
33. Reliability کا مطلب  
 Validity (B) Consistency (A)  
 Randomness (D) Quantifiability (C)
34. Field Study کا تعلق ہے۔  
 تجربہ کی صورت حال (B) حقیقی زندگی کی صورت حال (A)  
 ان میں سے کوئی نہیں (D) لیبارٹری کی صورت حال (C)
35. نمونہ کی بنیاد پر اختتام پر آنا کو تکنیکی طور پر جانا جاتا ہے۔  
 Statistical Inference (B) Data Interpretation (A)  
 یہ تمام (D) Paramater Inference (C)
36. مطالعہ کا حتمی نتیجہ بہت زیادہ درست ہوگا اگر نمونہ۔  
 کوٹہ سے مقرر کردہ ہو۔ (B) Randomly لیا گیا ہو۔ (A)  
 Purposive ہو (D) آبادی کا نمائندہ ہو (C)
37. ایک محقق کل آبادی میں سے Probability Sample ' 100 کا انتخاب کرتا ہے تو یہ ہے۔  
 A Random Sample (B) A Cluster Sample (A)  
 A Systematic Sample (D) A Stratified Sample (C)
38. مفروضہ کی تشکیل اس میں ضروری نہیں ہے۔  
 Normative Studies (B) Survey Studies (A)  
 Experimental Studies (D) Fact Finding (Historical) Studies (C)
39. 1950 سے 1990 تک بھارت کی فی کس آمدنی چار گنا ہے۔ یہ مطالعہ ہے۔  
 افقی (B) Horizontal (A) سماجی (Social)  
 طویل عرصی Longitudinal (D) Factorial (C)

40. Correlation کی زیادہ سے زیادہ قدر ہے۔  
 2 (A)  
 1.5 (B)  
 1 (C)  
 0 (D)
41. (Hypothesis) مفروضہ کو بیان نہیں کیا جاسکتا۔  
 (A) عام اصطلاح میں (General Term)  
 (B) ہدایتی اصطلاح میں (Directional Terms)  
 (C) غلط اور سوال کی اصطلاح میں (Null and Question form Terms)  
 (D) اعلان کی اصطلاح میں (Declaration form)
42. بڑی ریلی (Rally) کو دیکھ کر یہ بتایا گیا تھا کہ مسٹر شیام انتخاب جیتیں گے۔ یہ خلاصہ اس بنیاد پر تھا۔  
 (A) Random Sampling  
 (B) Cluster Sampling  
 (C) Systematic Sampling  
 (D) Purposive Sampling
43. اپنے مطالعہ کو درست کرنے کے لیے ایک محقق کو  
 (A) نمونہ سائز کو بڑھانا چاہیے  
 (B) ایماندار اور تعصب سے بری ہونا چاہیے  
 (C) نمونہ نمائندہ ہونا چاہیے  
 (D) یہ تمام
44. ایک محقق بھارت میں خانگی یونیورسٹیوں کے نتائج کا مطالعہ کرنا چاہتا ہے۔ اس مطالعہ کے لیے موزوں آلہ کون سا ہے۔  
 (A) سوالنامہ (Questionnaire)  
 (B) شیڈول (Schedule)  
 (C) انٹرویو  
 (D) ریٹنگ اسکیل (Rating Scale)
45. تحقیقی رپورٹ میں دی گئی (Bibliography) کتابیات  
 (A) مستقبل کی تحقیق کے لیے گنجائش دکھاتی ہے  
 (B) رپورٹ کو مستند بناتی ہے  
 (C) تحقیقی حلاء میں معلوم کرنے میں مدد دیتی ہے  
 (D) محقق کی معلومات کو ظاہر کرتی ہے
46. Idea Generation میں دو یا دو سے زائد لوگوں کی جانب سے آزادانہ طور پر ممکنہ حد تک سوچنے کو رسمی طور پر جانا جاتا ہے؟  
 (A) حلاء کا تجزیہ (Gap Analysis)  
 (B) تخلیقی سوچ بڑھانے کا اجتماعی عمل (Brain Storming Case Study)  
 (C) ڈلفی تکنیک  
 (D) کیس اسٹڈی (Case Study)
47. تحقیق کے مقصد پر غور کریں: ”غیر حاضری کے مسائل کو حل کرنے میں مدد“ مینجمنٹ کے کون سے فعل کا قریبی تعلق ہے؟  
 (A) پیداوار (Production)  
 (B) مارکیٹنگ (Marketing)  
 (C) HRM  
 (D) فیئانس

48. تحقیق مختلف مراحل سے گزرتا ہے ان میں سے کون سا غلط مقام پر ہے۔  
(A) رپورٹ  
(B) لٹریچر کا تنقیدی جائزہ  
(C) تحقیقی سوالات کا تیار کرنا  
(D) معلومات جمع کرنے کی تکنیک کا تین کرنا
49. لٹریچر ریویو (Literature Review) جانچ کرے گا۔  
(A) موضوع کے تمام پہلوؤں پر  
(B) صرف حقائق پر  
(C) صرف رائے پر  
(D) دلیل کا صرف ایک حصے پر
50. لٹریچر کی تلاش کا نقطہ آغاز۔  
(A) ثانوی ڈیٹا (Secondary Data)  
(B) ابتدائی ڈیٹا (Primary Data)  
(C) تالثی ڈیٹا (Tertiary Data)  
(D) تجارتی ڈیٹا (Commercial Data)

### حصہ دوم (Part B)

51. ادائیگی کے منہ تو ازن کو کون سا اقدام بہتر بناتا ہے۔  
(A) Over Valuations  
(B) Revaluation  
(C) Demonetization  
(D) ان میں سے کوئی نہیں
52. مارکنگ میں..... مرکزی نقطہ ہے۔  
(A) منافع  
(B) فروخت  
(C) گاہک  
(D) یہ تمام
53. ..... اشتہار اور شخصی فروخت کی پیش کش کی ترقی میں رہنمائی کرتا ہے۔  
(A) AIEA  
(B) AIBA  
(C) AICA  
(D) AIDA
54. فروخت کے عمل کا آخری مرحلہ ہے۔  
(A) Approach  
(B) Handling Objections  
(C) Closing  
(D) Follow-up



55. تنظیمی مقاصد کو حاصل کرنے کے لیے جو کاروباری منصوبہ بنایا جاتا ہے اس کو کہتے ہیں۔  
(A) انسانی وسائل منصوبہ بندی  
(B) انسانی وسائل پیشین گوئی  
(C) لائحہ عمل منصوبہ (Strategic Plan)  
(D) کارپوریٹ ڈیولپمنٹ پلان
56. MBO کا بنیادی فائدہ ہے۔  
(A) مسابقت سے بچنا  
(B) نئے داخلے کے خلاف مزاحمت  
(C) ملازمین کی ترغیب میں بہتری  
(D) وسائل میں اضافہ
57. ڈیموکریٹک لیڈرشپ کو یہ بھی کہا جاتا ہے۔  
(A) Free-Rein  
(B) آمریت پسند Authoritarian  
(C) شمولیت (Participation)  
(D) ان میں سے کوئی نہیں
58. جدید نظریہ مینجمنٹ (Modern Theory of Management) کا بانی ہے۔  
(A) Massie  
(B) Peter Dructer  
(C) Henry Fayol  
(D) F.W. Taylor
59. اختیار (Authority) کا مطلب  
(A) احکامات حاصل کرنے کا حق  
(B) فیصلے لینے کا حق  
(C) دوسروں کو حکم دینے کا حق  
(D) دوسروں کی اطاعت کرنے کا حق
60. Herzberg کے مطابق مندرجہ ذیل میں سے کون سا کفالت کا عنصر ہے۔  
(A) تنخواہ  
(B) کام خود  
(C) ذمہ داری  
(D) قدر شناسی
61. Span of Control کی نسبت اس سے بھی ہے۔  
(A) اختیار  
(B) جواب دہی  
(C) کنٹرول  
(D) ذمہ داری
62. مینجر اچھے..... مہارت کے ساتھ ہو تو بہترین پانے کے قابل ان لوگوں میں سے ہوتا ہے۔  
(A) انسانی مہارت  
(B) تصوراتی صلاحیتیں  
(C) تکنیکی صلاحیتیں  
(D) بصری مہارت

63. کون سے نظریے کے مطابق لوگ فطری طور پر کاہل ہوتے ہیں جو کام اور ذمہ داری سے بچتے ہیں۔  
 (A) نظریہ X  
 (B) نظریہ Y  
 (C) نظریہ Z  
 (D) ان میں سے کوئی نہیں
64. Corporate Governance ..... کا اوزار ہے۔  
 (A) مینجمنٹ  
 (B) مراسلت (Communication)  
 (C) ربط  
 (D) یہ تمام
65. E-Commerce کے سب سے بڑے اثرات میں سے ایک ہے۔  
 (A) لاگت کم ہو جائے گی  
 (B) گاہکوں کو اختیار ملے گا  
 (C) ملازمین طاقتور ہو جائیں گے  
 (D) کمپیوٹرز غیر اہم ہو جائیں گے
66. دوسروں کے ذریعہ نتائج حاصل کرنے کا عمل ہے۔  
 (A) Ordering  
 (B) Mandating  
 (C) تفویض (Delegation)  
 (D) کام کرنا
67. پیداوار یا فروخت کی سطح کے ساتھ جو لاگت نہیں بدلتی اس کو کہتے ہیں۔  
 (A) منجمد لاگت (Fixed Cost)  
 (B) تغیر پذیر لاگت (Variable Cost)  
 (C) معیاری لاگت (Standard Cost)  
 (D) آزاد لاگت (Independent Cost)
68. جب قیمتیں بڑھتی ہیں تو مقدار کی فراہمی میں  
 (A) اضافہ کرتے ہیں  
 (B) کمی کرتے ہیں  
 (C) کوئی تبدیلی نہیں کرتے  
 (D) غیر چمک
69. انٹرنیشنلائزیشن (Internationalisation) کے عمل میں یہ پہلا قدم ہے۔  
 (A) لائسنس (License)  
 (B) غیر ملکی سرمایہ کاری  
 (C) فروخت  
 (D) برآمد
70. کون سا ملک راست غیر ملکی سرمایہ کاری (FDI) کے داخلی بہاؤ کے لیے بہت زیادہ کشش رکھتا ہے۔  
 (A) امریکہ  
 (B) ہندوستان  
 (C) چین  
 (D) برازیل

71. ملازمین کی رسمی تعلیم و تربیت کہاں کی جاتی ہے۔  
 (A) کالجس  
 (B) کام کی جگہ  
 (C) تربیتی مراکز  
 (D) یہ تمام
72. دوستی، محبت اور احساس تعلق ایک مثال ہے۔  
 (A) مادی ضروریات  
 (B) Self Actualization  
 (C) سماجی ضروریات  
 (D) Esteem Need
73. اصل کامیابیوں کا تقابل ملازمت کے مقاصد سے ہوتا ہے۔  
 (A) کام کی کارکردگی (Job Performance)  
 (B) کا کا تجزیہ (Job Evaluation)  
 (C) کام کی تصریح (Job Description)  
 (D) ان میں سے کوئی نہیں
74. بھرتی (Recruitment) اور انتخاب (Selection) میں یہ شامل نہیں۔  
 (A) امیدواروں کا ایک پل تعمیر کرنا  
 (B) درخواست دہندگان کی طرف سے درخواست فارم مکمل کرنا  
 (C) افراد وقت کی کمی  
 (D) ملازمت کی منصوبہ بندی اور پیشین گوئی
75. فرض کرو کہ Coca-Cola اور Nestle ایک مشترکہ کاروبار قائم کر کے Coffee اور Tea کو دنیا بھر میں ایک Ready to Drink کے طور پر پیش کرے تو اس طرح کی مارکنگ سسٹم یہ ظاہر کرتی ہے۔  
 (A) Vertical Marketing System  
 (B) Parallel Marketing System  
 (C) Horizontol Marketing System  
 (D) Diversified Marketing System
76. نئے زمرہ میں نئے یا ترمیم شدہ مصنوعات کو شروع کرنے کے لیے کامیاب برانڈ کا نام استعمال کرنے کی حکمت عملی۔  
 (A) Duo Branding  
 (B) Line Extension  
 (C) Brand Extentions  
 (D) Multi Branding
77. کاروباری چکر (Business Cycle) کو کنٹرول کرنے میں مالی پالیسی کا آلہ نہیں ہے۔  
 (A) محصول  
 (B) سرمایہ کاری  
 (C) قرض  
 (D) خرچ کرنا
78. Return on Investment بہتر ہو سکتی ہے۔  
 (A) فروخت بڑھانے سے  
 (B) خرچ کم کرنے سے  
 (C) سرمایہ کے استعمال کو بڑھانے سے  
 (D) یہ تمام

79. کیاش بجٹ میں مندرجہ ذیل میں سے کس کو نہیں بتایا جاتا ہے۔  
 (A) قرض کی ادائیگی Loan Repayment  
 (B) قرض پر سود  
 (C) فرسودگی (Depreciation)  
 (D) ان میں سے کوئی نہیں
80. Capital Budgeting ایک حصہ ہے۔  
 (A) Investment Decision کا  
 (B) Working Capital Management کا  
 (C) Marketing Management کا  
 (D) Capital Structure کا
81. مندرجہ ذیل میں سے کس کی سرمایہ کی لاگت سب سے زیادہ ہوتی ہے۔  
 (A) Equity Share  
 (B) قرض (Loan)  
 (C) بانڈس (Bonds)  
 (D) ترجیحی حصص (Preference Share)
82. کون سے طریقہ میں Time Value of Money کو نہیں لیا جاتا۔  
 (A) NPV  
 (B) IRR  
 (C) ARR  
 (D) P.I
83. Dividend Ratio Method کسے کہا جاتا ہے۔  
 (A) Dividend Yield Method  
 (B) Debt Equity Method  
 (C) Assets Method  
 (D) Equity Method
84. مالی اندراجات کی جانچ پڑتال کو کہا جاتا ہے۔  
 (A) بکننگ  
 (B) آڈٹنگ  
 (C) پروگرامنگ  
 (D) اکاؤنٹنگ
85. مالی انتظامیہ کا ان میں سے کون سا اہم مقصد نہیں ہے۔  
 (A) زیادہ سے زیادہ منافع کرنا (Profit Maximisation)  
 (B) قدر زیادہ سے زیادہ کرنا (Value Maximisation)  
 (C) دولت کو زیادہ سے زیادہ کرنا (Wealth Maximisation)  
 (D) سماجی فوائد کو زیادہ سے زیادہ کرنا (Maximisation of Social Benefits)
86. مندرجہ ذیل تحقیقاتی اقسام میں سے کون سی تحقیق فوری لاگو کرنے کے مقصد سے ہے۔  
 (A) Action Research  
 (B) Fundamental Research  
 (C) Empirical Research  
 (D) Conceptual Research

- .87 International Bank for Research and Development (IBRD) کو یہ بھی کہا جاتا ہے۔  
 World Bank (B) EXIM Bank (A)  
 International Bank (D) IMF (C)
- .88 گلوبل مارکیٹنگ میں کلیدی کنٹرول کے عوامل ہیں۔  
 گورنمنٹ پالیسی اور قانون سازی (A)  
 سماجی اور تکنیکی تبدیلی (B) مارکیٹنگ سرگرمیاں اور منصوبے (C)  
 مسابقت (D)
- .89 چند فروخت کنندوں کی خصوصیت ہے۔  
 اجارہ داری (Monopoly) (A)  
 چند اجارہ داری (Oligopoly) (B) مکمل مسابقت (C)  
 Monopolistic Competition (D)
- .90 افراط زر میں کس کو فائدہ ہوتا ہے۔  
 بچت کرنے والوں کو (Savers) (A)  
 لین دار کو (Creditors) (B) وظیفہ یاب کو (Pensioners) (C)  
 دین دار کو (Debtors) (D)
- .91 Absolute Cost Advantage نظریہ اس نے پیش کیا۔  
 Adam Smith (A)  
 D. Richardo (B) Raymond Varnoon (C)  
 Portor (D)
- .92 مندرجہ ذیل بینکوں میں سے کون سا بینک SBI میں ضم ہوا۔  
 بینک آف انڈیا (A) بینک آف بروڈا (B)  
 دینا بینک (C) بھارتیہ مہیلا بینک (D)
- .93 سفر کی خدمات پیش کرنے کے لیے کون سی ای۔ کامرس کمپنی Make My Trip کی شراکت دار بنی ہے۔  
 Alibaba (A) Flipkart (B)  
 Amazon (C) E-Bay (D)
- .94 ہندوستان میں کھانے کی خوردہ فروشی کا کاروبار شروع کرنے والی ای۔ کامرس کمپنی کونسی ہے۔  
 Uber (A) Alibaba (B)  
 Amazon (C) E-Bay (D)

95. مینجمنٹ کا کون سا فعل جوہر (Essence) کے طور پر جانا جاتا ہے۔  
(A) قابو (Control)  
(B) منصوبہ بندی (Planning)  
(C) منظم کرنا (Organising)  
(D) ہم آہنگی (Coordinating)
96. TQM کا زیادہ زور اس پر ہوتا ہے۔  
(A) مصنوعات کا معیار (Product Quality)  
(B) گاہک کا اطمینان (Customer Delight)  
(C) ملازمین کی تربیت (Employee Training)  
(D) کمپنی کا منافع (Company Profitability)
97. فعال تنظیم (Functional Organisation) کا بنیادی فائدہ ہے۔  
(A) سادگی  
(B) تجربہ  
(C) مفید مشورے  
(D) مخصوص مہارت
98. کون سا بھارتی انٹرپرائز "Improving the Quality of Life" کا نعرہ استعمال کرتا ہے۔  
(A) ریلیننس (Reliance)  
(B) ٹاٹا (TATA)  
(C) برلا (Birla)  
(D) آئی ٹی سی (ITC)
99. Sony کی طرف سے حاصل کردہ موبائل کمپنی کا نام کیا ہے؟  
(A) Nokia  
(B) Ericson  
(C) Docomo  
(D) Cell One
100. .... لوگوں کو متاثر کرنے کا عمل ہے۔  
(A) ترغیب  
(B) قیادت  
(C) تفویض  
(D) کنٹرولنگ

☆☆☆

**Rough Work**

**Rough Work**